

Pressemitteilung

Sotheby's International Realty triumphiert bei den 25. Annual Webby Awards

www.sothebysrealty.com in der Kategorie „People's Choice“ zur besten Immobilien-Website 2021 gekürt

Frankfurt am Main, 23. Juni 2021 – Sotheby's International Realty, die weltweite Marke für Luxusimmobilien, hat bei den 25. Annual Webby Awards triumphiert. Der 2020 gelaunchte Webauftritt unter www.sothebysrealty.com wurde in der Kategorie „People's Choice“ zur besten Immobilien-Website 2021 gekürt.

Die Webby Awards werden von der New York Times als „höchste Auszeichnung des Internets“ bezeichnet und von der International Academy of Digital Arts and Sciences (IADAS) verliehen.

Bradley Nelson, Chief Marketing Officer von Sotheby's International Realty: „Auch im Web bietet Sotheby's International Realty seinen Kunden eine erstklassige Dienstleistung basierend auf dem globalen Engagement. Unsere Website ist somit keine Ausnahme. Wir sind stolz darauf, den Kauf- und Verkaufsprozess zu verbessern und gleichzeitig unseren Kunden ein Netzwerk zu bieten, egal wo sie sich auf der Welt befinden. Das gilt besonders auch für Zeiten wie diesen.“

In Zusammenarbeit mit der internationalen Designagentur Huge entwickelt, bietet www.sothebysrealty.com einen redaktionellen Ansatz, der die internationale Präsenz der Marke in 74 Ländern und Territorien ergänzt. Die Website wird in 14 Sprachen angeboten und umfasst 60 Währungsumrechnungen. Immobilien werden hier unter dem mobile-first-Ansatz präsentiert. Beispiele dafür sind Video-, Virtual-Reality- und Live-Streaming-Technologien, die einen neuen Standard für die Vermarktung von Luxusimmobilien setzen. Derzeit können Interessierte mehr als 6.000 Immobilien via Virtual Reality oder Video auf www.sothebysrealty.com besichtigen.

„Sotheby's International Realty hat den Standard für Innovation und Kreativität im Internet gesetzt“, so **Claire Graves**, Geschäftsführerin der Webby Awards.

Sotheby's

INTERNATIONAL REALTY

„Fest steht, dass die entsprechende digitale Vermarktung in Zeiten von Corona natürlich ein Muss ist. Deswegen freuen wir uns sehr über diese Auszeichnung“, so die deutschen Partner von Sotheby's International Realty abschließend.

Weitere Informationen zu Sotheby's International Realty:

Das Sotheby's International Realty-Netzwerk verfügt derzeit über mehr als 23.000 Immobilienmakler in rund 1.000 Niederlassungen in 72 Ländern und Gebieten weltweit. Im Jahr 2019 erzielte die Marke ein weltweites Rekordumsatzvolumen von 114 Milliarden US-Dollar. Zusätzlich zu dem Netzwerk profitieren Makler und Kunden von der Verbindung mit dem Auktionshaus von Sotheby's und den weltweiten Marketingprogrammen von Sotheby's International Realty. Jedes Büro ist unabhängig und wird entsprechend betrieben. [Büros in Deutschland:](#) **Berlin** (Berlin Sotheby's International Realty), **Ostseebad Binz/Rügen** (Ostsee MV Sotheby's International Realty), **Frankfurt/Wiesbaden** (Peters & Peters Sotheby's International Realty), **Hamburg** (Hamburg Sotheby's International Realty), **Köln/Düsseldorf/Essen** (Nordrhein-Westfalen Sotheby's International Realty), **München** (München Sotheby's International Realty), **Stuttgart** (Baden-Württemberg Sotheby's International Realty), **Sylt/Schleswig-Holstein** (Sylt Sotheby's International Realty), **Würzburg** (Franken Sotheby's International Realty).

Pressekontakt:

Martina Rozok
ROZOK GmbH
T +49 30 400 44 68-1
M +49 170 23 55 988
m@rozok.de
www.rozok.de